

理士人

2019年第3期

总第219期

理工大学主办

www.leoch.com

内部资料 免费交流

对销售工作的要求

——校长在2019年第一次外贸会议上的讲话摘要

面对日益激烈的竞争，我们只有在市场上颠覆性地建起狼性的销售团队，颠覆性地思考和头脑风暴，进行颠覆性的转型升级，建立起狼性销售团队机制并固化。我们才能生存。在市场上，我们既要增长也要利润，在一定利润基础上的成长最大化是我们对市场工作的要求。

什么是狼性文化？狼性的第一个特点是嗜血成性，对物种十分残忍；第二个特点是凶狠无反顾，为了利益不怕死；第三个特点是强烈的团队精神，团队战斗力强。我们以前常常觉得我们的销售队伍已经是狼性团队，这是错误的。要想人人都能成为英雄，建立狼性的销售团队，我们必须得先有“土壤”，目前理士国际还没有这样的“土壤”，但是我们正在打造新的“土壤”。华为公司选拔员工的标准需要被我们先签定《自愿奋斗承诺书》，我们不然是想为狼队可以成为王者打下基础的。DNA太重要了，正所谓千金易得一将难求。但是，我们大部分人可以先转化为成为狼，然后转变为狼王。当狼要挑选进羊圈吃掉时，领队可以让狼带着自己的肩膀过去，作为他的股东，并负责去捡到。

半只羊是想成为狼或者狼，都要具有成为狼之后极有可能会饿死的心理承受能力。这点很

重要，我们准备好了吗？

搭顺风车的人员不少。具有狼性的人是推着车、拉着车的人们，我们要颠覆性地建立狼性销售团队，否则外贸没有出路。“狼性”的来源有两种，第一种是天性为狼，对这样的人，我们只要有针对性的对治，他的狼性会被激发出来。所以如何建立狼性销售团队才能与时俱进是我们需要解决的问题。这会花费较长的时间，但必须去做，只要公司愿意献出相应的回报，很多人是愿意奋斗、愿意贡献的。第二种是人为刀俎，我为鱼肉”的后果，就会出现“人为刀俎，我为鱼肉”的后果，不能够为客户带来价值，也不能够为客户发展提供帮助，只能被人宰割，无法双赢。

我以前做销售的时候是无狼性的DNA的，所以与客户接触的时候没有忘记自己的基础是利益。但是，我们现在的“羊性化”误导了我们大部分人，包括销售团队、世外桃源的属性变化，与狼性完全背道而驰，不能够客户带来价值，这最终结果肯定被狼性团队屠杀殆尽。

在目前比较浮躁的社会，我们需要颠覆性地思考，颠覆性地转型升级，我们的销售队伍必须要好好的向自己问：“我是狼吗？”必须反省自己是否有足夠的狼性是在市场中拼杀。

没有卖过好价钱的销售员就不是一个称职的销售员，没有对机器的把握力，没有对基本功的扎实理解，就是一个跟单员而不是销售员。

今天我们将有一支百人的外贸队伍，但是其中

升维式第五期高效领导干部研习班 对标最佳实践模式打造公司竞争力



本报讯（贾晋）3月23日-30日，为期8天的理工大学国际第五期高效领导干部研习班在理工大学举办，集团总经理级以上干部，以及部分销售人员120余人参加本次研习班。

校长在研习班上指出，要通过对标业界最佳实践模式，实现战略执行的落地，持续提高理工大学国际在市场的竞争力。

学员们通过对标学习，洞察差距，形成了公司战略意图输出“路线图”。一是运用先进理念指导业务建设，从多个维度勾勒三年蓝图，聚焦

一年计划。二是以客户为中心，以结果为导向，从多方面着眼，深挖根因，把握战略制高点。

三是发挥领导力和价值观的牵引作用，建立健全直属型组织，打造高绩效狼性团队，保证公司战略的落地。

研习期间，学员们放下高管的身份，不是唯唯做普通学员，而是升维到企业家的高度，空杯式学习，粗略式研讨，做到与公司同频思维、理工大学升维教学相结合。

学员的身份变“高”了，学习的心态却放得

更“低”。他们用谦虚的心态夯实理论基本功，养成经营者的思维思维，绝不做“身体上吃苦耐劳而思想上懒惰的人”。学员们听课时安静无声，有问题随时提问，解题时思路开放，有时研讨到午夜不眠课，而第二天仍是精神饱满参加学习。授课老师不断地对这种积极主动所激发的兴趣火花给予褒奖。

本次研习班课程内容丰富，学员们还学习了《企业治理架构》《塑造组织领导力》《从管理者到经营者的财务思维》等多门专业课程。

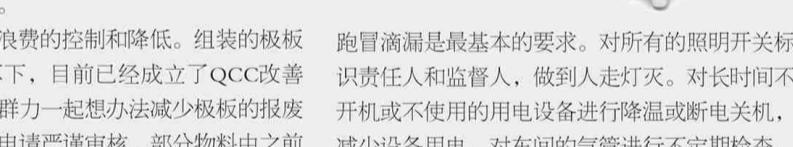
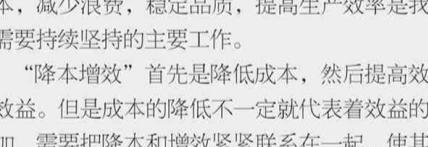
企业纵横

企业纵横

第二版

让梦想展翅高飞

理士国际2019“到梦空间”大学生集训营圆满结束



本报讯（何思晓）3月4日-15日，理士国际第五期“到梦空间”大学生集训营在理工大学隆重举行，126名来自全国各高校的应届毕业生在集训营里“全日制”地摸爬滚打，他们在

这里刻苦学习，放飞梦想，完成从学生到职场人的转变。

火一样的热情，山一样的重任，是学员们的年华和青春的担当。集训期间，有磨练意志的户外军训，有公司高层领导对专业技能培训的用心指导，有学员们对职业发展的探讨和经验分享活动。学员们在集训营里学中练，练中干，完成自我蜕变升华。

理士国际通过不同课程为学员们带来了实用方法和基本知识；而且通过不断的活动形式，锻炼了学员的责任意识、团队意识、分工意识、逻辑思维以及创新能力。学员们

在各个项目中不断地挑战自我，突破自我，不但提高了团队的凝聚力，更是收获了无比真挚的朋友，从一个陌生的身体拧成了殷殷的一股。

经各位学员的共同努力，理工士国际舞了一段全新的爵士舞，学员们人人齐心协力，蓄势待发，主要是让自己的梦想在理工士国际的舞台上展翅高飞，大放异彩！

理工国际一贯注重人才的引进和培养，通过招工和招聘工作，每年都会举办大学生集训营，旨在进一步优化公

司人才结构，拓宽人才来源渠道，夯实干部储备基底，提升综合竞争力。同时，公司也将提供更多展示才华的平台，帮助大学生实现个人价值和梦想，与公司一起携手并进，共同成长。

本报讯（侯静、仲琳、张晓波、陈凤姬）

2019年“三八妇女节”这个特殊的节日来临之际，理工大学各工厂车间组织开展了团圆团建，为女职工们精心准备了礼物等系列活动，传达了对公司对女职工的关爱，感谢大家为公司一直以来所做出的贡献，激励女职工再接再厉，更好的发挥半边天的作用。为公司的持续发展做出更大的贡献。

简短而不简单的关爱活动不仅让女职工们在工作之余得到放松，同时也丰富了企业文化生活，让全体女职工深刻地感受到企业的关爱，增强了广大员工的凝聚力。她们表示将在今后的工作中再接再厉，更好地发挥半天的作用。为公司的发展贡献自己的力量。

不同的不简单的关爱活动不仅让女职工们在工作之余得到放松，同时也丰富了企业文化生活，让全体女职工深刻地感受到企业的关爱，增强了广大员工的凝聚力。她们表示将在今后的工作中再接再厉，更好地发挥半天的作用。为公司的发展贡献自己的力量。

本报讯（侯静、仲琳、张晓波、陈凤姬）

2019年“三八妇女节”这个特殊的节日来临之际，理工大学各工厂车间组织开展了团圆团建，为女职工们精心准备了礼物等系列活动，传达了对公司对女职工的关爱，感谢大家为公司一直以来所做出的贡献，激励女职工再接再厉，更好的发挥半边天的作用。为公司的持续发展做出更大的贡献。

本报讯（侯静、仲琳、张晓波、陈凤姬）

2019年“三八妇女节”这个特殊的节日来临之际，理工大学各工厂车间组织开展了团圆团建，为女职工们精心准备了礼物等系列活动，传达了对公司对女职工的关爱，感谢大家为公司一直以来所做出的贡献，激励女职工再接再厉，更好的发挥半天的作用。为公司的发展贡献自己的力量。

本报讯（侯静