理士人
LEOCH 理士 BATTERY
2018年第7期 总第211期 理士国际宣传部主办 www.leoch.com
国际博客 | 工作博客 | 生活博客 | 动感地带博客 | 电商博客 | 电商直营店 | 电商官方店

# 以客户为中心 创造价值

## ——2015年安徽总经理会议校长讲话摘录（一）

当今的国际市场，竞争日趋激烈，市场形势瞬息万变的情况，我产品要成为顾客的最佳选择，必须以客户为中心，为客户创造价值，这是我们的生存之道。

“以客户为中心”，可以有四个含义，但都必须要围绕客户的中心，以客户的需求，创造必须要围绕客户的中心，以客户的需求，创造出满足客户需求的产品，这是我们的生存之道。

第一，为客户创造价值。

第二，为客户创造价值。

第三，为客户创造价值。

第四，为客户创造价值。

“为客户创造价值”，是我们的核心价值观，是我们的企业文化的核心，是我们的企业文化的核心，是我们产品高质量、高可靠性、高性价比的核心，是我们的核心竞争力。企业才有可能发展，这是产品高质量、高可靠性、高性价比的核心，是我们的核心竞争力。理士能产品能受到欢迎的原因，在于我们的产品能满足客户的需求，为客户创造价值。

以客户为中心的理念，可以用下图来表示：

客户
客户
客户