

# 2018 年度社会责任报告书

安徽理士电源技术有限公司

二零一九年二月二十二日

# 目 录

前 言.....	1
第一章 公司基本情况 .....	1
第二章 相关方共同发展——保护相关方权益责任 .....	3
第三章 品质责任——缔造诚信经营企业 .....	3
第四章 员工责任——创建人文共享企业 .....	3
第五章 环境、节能、安全责任——建设绿色环保企业 .....	5
第六章 供应商管理——创建绿色供应链 .....	8
第七章 社区责任——创建和谐公众企业 .....	8
展望未来.....	9

# 前 言

在经济全球化深入发展的形势下，企业的社会责任也越来越受到社会各界的重视。特别是国家在“十三五”规划中，提出“五位一体”的总体布局，把企业的绿色发展、循环经济、低碳发展提到实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的新高度，令人振奋，催人奋进。安徽理士电源技术有限公司（后简称“安徽理士”）依据国际形势，以国家和社会为基点，提出思考企业经营。从国家经济发展中寻找机遇，不断挑战产品质量的新高度，通过技术创新、产品升级，来实现公司经营业绩和社会效益的双重提升。

企业作为社会公民，不仅是赚取利润的主体，更应该是担当推进环境、社会可持续发展的责任主体。社会责任之于企业，既是生存和发展的需要，也是企业持久发展、价值成长的关键。

从企业的角度去衡量，首要的责任就是把企业发展好，良好经营才能持续造福社会。更进一步，企业应该为消费者提供安全、放心、健康的产品，提供优质的服务。同时企业还要承担对环境、对各相关方的责任，推动企业持久发展。

在安徽理士长期的发展实践中，我们发现，构建完整社会责任体系，并将其长期坚持是推动企业良好发展的持续动力。公司坚持对产品创新、对经营模式探索，推动企业的转型升级，以此对股东负责、对行业负责；我们保证产品的品质、提升售后服务的品质，以此对消费者负责；我们积极关注员工，实现员工与企业的共同成长，承诺对员工的责任；我们坚定环保节能的理念，推进节能技术的运用，进而履行对生态环境的保护责任。当然，我们依然以感恩之心与相关方分享成长、分享价值，支持社会公益事业，履行我们作为社会公民的基本责任。

回首过去，我们诚然有不足，新的一年机遇与挑战并存。公司将顺应新的形势需求，引领行业发展，实现企业的健康可持续发展。经营发展、锻造品质、关爱员工、保护环境、回馈社会将仍是构成我们社会责任理念的主体，我们将长期持续履行并不断丰富完善。

## 第一章 公司基本情况

安徽理士电源技术有限公司成立于 2010 年 10 月 26 日，位于淮北市濉溪县经济技术开发区迎春路 1 号，占地 404 亩，办公、研发及厂房等设施构筑面积 32.7 万平方米。公司注册资本 3.21 亿港元，拥有总资产 17.36 亿元。主要研制、开发、制造、销售备用型、起动型、动力型全系列蓄电池及其相关产品，年生产能力 759.8

万千伏安时。经营范围：生产和销售自产的各类蓄电池、车用电池；蓄电池隔板及其零部件、絮状纤维、玻璃纤维毡；铜、锌、锡合金制品材料、电解铅、铅合金材料制品、铅化工原料加工（不含化学危险品）；玻璃纤维、热熔型胶黏剂、环氧树脂胶黏剂；蓄电池配件、端子、电线、电池架、电池柜、电源机柜、通讯设备、电源机壳、充电器、电源、逆变器、五金制品、模具、注塑及塑料制品、烤漆、电镀、电涌、喷涂、配色粉，电池的研发与设计，太阳能电池、电池正极材料的生产与研发，自产产品的信息技术服务、技术咨询服务、研发服务、自产产品的运输服务，自有产品的租赁，蓄电池的检验检测、蓄电池材料的检验检测；电池和蓄电池等相关自产设备（非标机械设备）的制造和销售。

公司建立和完善了现代企业管理制度，具有国际先进的管理水平；组建前瞻性的研发队伍，配置先进的研发、检测和生产设备，加快技术改造进程，提高生产技术和环保效应，使公司具有国际性的竞争力和全球性的影响力；设立覆盖全球的销售网络和优质高效的客户服务体系，使产品在国内外市场上拥有强大的竞争力。产品销往全国 30 多个省、市、自治区，在国内占有较大份额，同时远销东南亚、欧美等全球 100 多个国家和地区。目前母公司理士国际技术有限公司在国内铅酸蓄电池行业排位第五位，产品出口量连续九年居全国蓄电池行业第一位。

公司自成立以来，始终坚持走科技创新促发展之路，面对机遇和挑战，及时调整产品结构，实现了较好的经济效益。公司是国家级高新技术企业、国家知识产权优势企业、国家出口质量安全示范企业、中国标准化良好行为示范企业、中国质量诚信企业、国家绿色工厂、安徽省认定企业技术中心、安徽省信息化和工业化融合示范企业、安徽省标准化示范企业、安徽省百强高新技术企业、安徽省民营企业营收 50 强和进出口 10 强企业、淮北市科技型企业，是安徽省“115”产业创新团队和淮北市“555”产业创新团队设立单位。

公司是中国化学与物理电源行业协会副理事长单位、中国电器工业协会铅酸蓄电池分会副理事长单位、全国铅酸蓄电池标准化技术委员会副主任委员单位、全国蓄电池装备技术委员会副主任委员单位，彰显了公司引领蓄电池技术发展方向的影响力。

近年来，在经营活动中，公司始终坚持“以人为本”的原则，对社会各界广大消费者坦诚相待，恪守信用，企业在发展的同时，时刻不忘自己的社会责任，近三年吸纳就业 2000 余人，捐助社会公益事业和困难员工 210 多万元。投入巨资购置环保设备、设施和劳保用品，保护企业周边及员工生产环境，通过了蓄电池行业清洁生产审核，促进了企业的绿色发展，收到了良好的社会效益。

## 第二章 相关方共同发展——保护相关方权益责任

利益相关方的信任与支持是公司赖以生存和发展的基础，我们积极营造以利益相关方的相互支持、互利友好、合作共赢的关系，致力于提高发展的质量和效率，努力用发展的成果回报利益相关者，追求公司与社会的可持续发展。

### 1. 股东和债权人权益保护

股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

### 2. 供应商、客户和消费者权益保护

公司对待供应商、客户、消费者等相关方主张相互信任、互惠互利、共同发展，努力协调与合作伙伴之间的友好关系，创造双赢局面。

## 第三章 品质责任——缔造诚信经营企业

以严谨的科学态度和高度的责任意识为消费者提供质量优秀的产品，是企业安身立命的根本，也是义不容辞的责任，更是企业立品牌、树形象、基业长青、持久发展的不竭之源。多年来，安徽理士一直大力提倡绿色消费观念，发挥全产业链、智能制造、专业营销等多方面的优势，致力于做大做强“理士”品牌，为客户提供“绿色、高效、可靠、环保”的产品。

## 第四章 员工责任——创建人文共享企业

企业发展依靠职工，企业发展的成果与员工共分享。安徽理士坚持以人为本，积极为员工提供实现自我价值的平台和环境，使员工在企业得到尊重、理解、重用，实现公司与员工的共同发展。

### 1. 员工权益

#### 1.1 民主管理

公司建立了完善的沟通机制，通过设立总经理信箱、公布总经理及人力资源管理人员电话、建立员工QQ群、微信群、扫描二维码调研等方式，进一步增加沟通渠道。注重员工对干部的监督评议，对员工有异议的进行现场调查及员工民主测评，对测评成绩较低且调查属实的进行降级使用。

公司定期开展员工座谈会、职业生涯规划座谈会及新员工座谈会等，通过会议形式倾听职工呼声，解决员工最关心、最直接的利益问题，使职工权益得到保障。

利用扫描二维码方式下发调查问卷，掌握一线职工存在的问题，积极处理解决，提高其满意度。

为退休职工举办欢送会，歌颂他们鞠躬尽瘁的奉献精神，引导其他职工学习这种精神，传承忠诚感恩奋斗的企业文化。为新员工召开转正宣誓大会，增强新员工的企业归属感。

广开言路，积极解决员工的各种诉求，以企业发展大局为重，以提高广大员工的核心利益为重，积极建言献策，实现企业更好更快的发展。

### 1.2 薪酬体系建设

公司通过岗位价值评估，制定了具有竞争力、体现员工个人价值的薪酬管理模式，灵活有效的激励员工。为充分发挥薪酬的激励作用，公司对不同岗位进行了定级定薪，通过与绩效考核相结合，充分体现员工的价值和能力。

公司按当地政府所规定的社会保险政策为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等，并为新入职员工缴纳雇主责任险，一方面为员工提供了更好的保障，另一方面也减轻的企业负担，营造和谐的社会关系。

### 1.3 职工安全健康

公司严格执行国家法律法规，加强生产安全，建立完善的安全责任体系，营造良好的生产经营环境。为保护员工权益，为员工配备必要的劳动防护用品及设施，并通过定期安全生产培训、应急预案演习、宣传教育、技能竞赛等形式增强员工的安全防范意识与能力。

为员工定期体检，确保员工职业健康是安徽理士一直以来常抓不懈的工作。通过健康体检不仅可以让员工及时了解自己的健康状况，感受公司的关怀，同时也更加有利于企业安全生产。

## 2. 员工发展

### 2.1 注重员工培训

公司开展全员培训，通过制定年度培训计划书进行系统性的培训，通过分层次、分岗位的培训，提高培训的专业性及有效性。通过应急预案演习、宣传教育、技术比武等多种形式增强员工的安全防范意识与能力。通过构建教育培养平台，在企业人才规模与层次上求突破。分层分类抓好各类人才的培养,加强企业后备人才队伍建设；创新培训方式，加强互动交流，体现激励作用。大力推进企业内部自主培训，利用业务讨论、专题讲座等途径，采取订单式培训、菜单式教学，缺少什么培训什么，需要什么培训什么；探索开展员工职业生涯规划设计。最大限度明确各层次员工的需求目标和发展空间，将员工的知识更新和继续教育贯穿员工职业生涯的全过程，培训以本岗位专业知识培训为主，其他相关专业知识、管理知识、基本技能培训为辅。加强培训效果评估，利用网络答题、技能比武、书写心得体会等方式，掌握每次培训的效果，并加强培训课程的评估力度。

## 2.2 员工晋升机制

公司全面落实人才强企战略，建立健全人才培养、选拔和使用机制，坚持公开、平等、竞争、择优的原则，制定完善科学的人才选拔任用程序，给员工创造选择晋升岗位的机会。加强对年轻人才的培养，有相应激励保障机制、有目标跟踪考核，有计划地加强轮岗锻炼和在职学习，为每一位员工提供晋升空间。

根据公司后备人才库建设需要，启动人才库建设的人才盘点、选拔工作，通过笔试、面试、无领导小组讨论和民主评议等环节层层筛选，根据每个人的成绩和综合表现，择优列入公司人才库，并开展不同层级的培训，为企业发展提供源源不断的人才储备。

## 3. 积极改善民生

公司立足民生，积极为员工排忧解难，形成制度化的工作机制，做到一般困难机制帮、突出困难重点帮、突发困难及时帮，使职工充分感受到企业家庭般的关怀和温暖。

## 4. 人文关怀

公司积极关注员工业余生活，为丰富员工的娱乐生活，公司定期开展多种娱乐活动及体育比赛等。公司加大对健身设施的投入，为员工创造了良好的休闲娱乐环境。定期组织文体比赛及交流活动，进一步将企业文化融入活动，提高团队凝聚力、向心力。

此外，公司通过中秋、春节发放福利，三八妇女节发放纪念品，圣诞节发放圣诞礼物、定期员工生日晚会等，提高员工幸福感，增强员工对企业的归属感。

# 第五章 环境、节能、安全责任——建设绿色环保企业

## 1. 环境保护

增强环境意识，提高管理水平，开展节能降耗活动，提高资源的综合利用，减少废水、废气的排放，废弃物按规定处置，实现清洁生产，创造舒适和谐生活环境。

### 1.1 环境监测达标情况

废水监测结果统计表

因子	2018年		标准
	车间废水排口	生活污水排口	
pH	8.14	7.05	6~9
氨氮 (mg/L)	0.753	8.30	10
COD (mg/L)	11	34	70
总铅 (mg/L)	0.174	0.137	0.5

工业有组织废气监测结果统计表

检测项目	废气发放口	排放浓度 (mg/m <sup>3</sup> )	是否达标
硫酸雾	二车间管式加充 17号酸雾中和塔排口	0.30	达标
	二车间管式加充 18号酸雾中和塔排口	0.2	达标
	二车间大密加充 22号酸雾中和塔排口	0.2	达标
	二车间大密加充 23号酸雾中和塔排口	0.2	达标
	二车间大密加充 24号酸雾中和塔排口	0.2	达标
	二车间天井管式化成 21号酸雾中和塔排口	0.88	达标
	三车间天井冲网加充 31号酸雾中和塔排口	1.48	达标
	三车间天井汽车加充 34号酸雾中和塔排口	0.36	达标
	三车间天井汽车加充 33号酸雾中和塔排口	0.48	达标
	铅尘	一车间南小密组装 3号铅尘除尘器排口	0.38
一车间南极板干燥 6号铅尘除尘器排口		0.09	达标
二车间北大密组装 27号铅尘除尘器排口		0.23	达标
一车间南固化 7号铅尘除尘器排口		0.05	达标
一车间西铅粉 8号铅尘除尘器排口		0.23	达标
一车间铸板 10号铅尘除尘器排口		0.11	达标
一车间北铅粉 12号铅尘除尘器排口		0.24	达标
一车间天井小密组装 18号铅尘除尘器排口		0.27	达标
二车间西铅粉 24号铅尘除尘器排口		0.08	达标
三车间南汽车组装 29号铅尘除尘器排口		0.27	达标

噪声监测结果统计表

测量点位	主要声源	测量时间段	结果 (Leq (dB))	标准 (dB)
厂界东 1#	办公噪声	昼间 (16: 13)	58.1	65

		夜间 (22: 35)	48.0	
厂界南 2#	车间噪声	昼间 (16: 23)	57.3	
		夜间 (22: 41)	45.7	
厂界西 3#	车间噪声	昼间 (16: 30)	56.5	
		夜间 (22: 46)	46.6	
厂界北 4#	车间噪声	昼间 (16: 35)	55.2	
		夜间 (22: 53)	47.3	

### 1.2 固体废物处理与利用

公司将固废销售给有环保手续的客户，进行无害化处理，做到资源化使用。

固体废物		2018 年产生量	单项综合利用率	处置情况
种类	单位			
废旧劳保	t/年	43.4	0%	委托安徽华铂再生铅资源科技有限公司，进行填埋
铅泥	t/年	1682.8	100%	交由安徽华铂再生铅资源科技有限公司、安徽省太和县大华能源科技有限公司，进行再生铅冶炼
铅渣	t/年	2338.1	100%	
废电池	t/年	236.53	100%	
生活垃圾	t/年	850	100%	开发区环卫部门统一清运处理

### 1.3 厂界碳排放

经核查，2018 年公司厂界的二氧化碳排放 165561.51tCO<sub>2</sub>，单位产品排放量相对 2017 年削减 6.7%。其中，直接排放 16196.73tCO<sub>2</sub>，间接排放 149364.78tCO<sub>2</sub>。公司厂界碳排放水平保持稳定，电力消耗所产生的碳排占主要地位，公司已通过实多项技改措施进一步削减单位产品碳排情况。

## 2. 清洁生产

2018 年乘着“节能、降耗、减污、增效”的核心理念，积极开展一系列清洁生产相关技改工作，使公司清洁生产工作，提高到一个新的水平。

2017 年能源消耗情况

柴油 (kg)	乙炔 (kg)	液化气 (kg)	天然气 (m <sup>3</sup> )	全厂用电 (KWH)
74246	57171	17339	7279701	191493304.5

## 3. 职业健康

每年对职业危害作业场所进行职业危害检测，确保职业场所的安全性，对员工进行岗前、岗中、岗后职业健康查体，并每年对员工进行岗中职业健康查体，确保员工的人身安全。公司没有发生任何疑似及职业病病例和人员。

#### 4. 安全生产

公司严格执行国家法律法规和部门规章及国家标准，坚持安全第一、预防为主、综合治理的安全方针，成立了以总经理为主任，各分管副总为副主任，各部门负责人为成员的安全管理机构，明确安全职责。形成纵到底、横到边的安全管理网络。完善安全管理制度。为员工配备必要的劳动防护用品，保护员工权益。并通过定期的安全生产教育培训、应急预案演练、技能竞赛、安全监督检查等形式增强员工的安全防范意识与能力。

## 第六章 供应商管理——创建绿色供应链

公司制定了《绿色采购程序》及《供应商评审控制程序》，对供应商的挑选准则和供应商须遵守的要求做了相关规定。企业要求供应商的材料符合相关环保法例如 RoHS 的要求，供应商须定期提供物料的有害物质检测报告以证明其合规状况。在筛选新供应商时，除了对供应商进行品质、成本等商业要求的评估，还须审核供应商的环保与社会责任绩效，且供应商必须签订《环境保护协议书》与《社会责任协议书》，承诺材料符合相关要求。

公司定期对产品品质状况、交货及时状况、配合度、技术创新等方面对供应商进行绩效考核，并根据年度审核计划对供应商进行现场考核，范围包括对环境和社会责任的绩效。此外，公司还按照风险评定标准，将供应商进行风险分类及评定等级。根据评定的风险等级，对供应商制定相应的年度审核计划。

若供应商未达到上述评估要求，不予它们准入《绿色合格供应商名单》，集团不允许向名单以外的供应商进行采购。

2018 年，公司共有主要合作供应商 37 家，其中主要材料供应商 25 家，一般材料供应商 10 家，辅助材料供应商 2 家。供应商均未无环保、安全和质量处罚，污染物浓度均未超标。90%以上的供应商通过质量、环保、安全管理体系第三方认证。对供应商的绿色绩效考核显示，83.78%的供应商为低风险等级，13.51%的供应商为中风险等级，2.70%的供应商为高风险等级。相较 2017 年淘汰一家高风险供应商，中、低风险供应商比例增加 3%。

公司重视与供应商的交流和培训，2018 年共举办供应商培训以及供应商大会 3 次。

## 第七章 社区责任——创建和谐公众企业

安徽理士作为全国最大的铅蓄电池生产企业之一，多年来，一直将如何把专业

能力和资源结合到社会公益事业中作为一个重要课题。2018 年理士倾力公益，倡导正能量，在社会公益道路上又迈出了崭新的一步：

公司对职工的突发困难，由职工本人或家属提出申请，积极发动广大职工进行捐款帮扶。每年年底公司统一组织人员对帮扶人员进行实地调查，对情况属实，家庭困难的职工进行不等金额的帮扶，并采取物质帮扶、上门走访等形式体现公司对困难职工的关爱，帮助他们早日度过难关。

## 展望未来

我们的社会责任理念一直伴随公司的发展，公司坚持将社会责任观与企业发展观、行业发展观深度统一，以求实现企业、自然环境与社会的携手共进。今后，公司将坚持自己的社会责任观，推动企业健康可持续发展。

“质量优先”是我们企业发展的重要理念。我们承诺向消费者提供优质、环保的产品，以此回馈消费者对公司长期的支持与信赖。

员工是企业的财富，是推动企业发展的根本动力。让员工人尽其才，有归属感将是公司长久坚持的工作重心。

与环境共存，方能长久发展。我们将继续加大环保投入、推进技术改进，并加强对员工环保意识教育，让企业不仅是经营利润的主体，也是促进环保理念推广，推进环保工作展开的主体。

“滴水之恩，当涌泉相报”是做人的道理，更是企业的责任感基本体现。企业的发展源自社会，企业的发展更应该回馈社会。我们与合作伙伴分享成长，与教育机构分享资源，与社会公众分享价值，共同开启构建和谐社会的新里程！

展望未来，我们将以振兴行业发展为己任，以为股东创造更多利益为重心，以为消费者提供更多安全的产品为途径，从员工利益、环境利益、社会利益出发，开创美好事业，迎接光明未来！